



Ações de Responsabilidade Social

BRIDGESTONE 2019

Our Way to Serve

BRIDGESTONE

Um pouco de história

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela Tire Business – Global Tire Company Rankings, baseado em vendas de pneus em 2018). Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes, caminhões, ônibus, tratores, veículos fora-de-estrada e industriais, e da marca Bandag para bandas de rodagem. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrangem toda a rede de revendas e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul, América Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Saiba mais em www.bridgestone.com.br

1931

BRIDGESTONE

Fundada por Shojiro Ishibashi

1988

Firestone

Bridgestone compra a Firestone por US\$ 1.25 bi

2006

bandag

Bridgestone compra a Bandag por US\$ 1.05 bi



Integrantes

Mais de 4.700



2 fábricas de pneus

Santo André (SP) e Camaçari (BA)



Campo de Provas

São Pedro (SP)



Segmentos

Passeio & Caminhonete,
Caminhões & Ônibus, Agrícola,
Industrial, Fora-de-Estrada



Our Way to Serve

A Bridgestone lançou em 2017 seu compromisso global de responsabilidade social **Nosso Jeito de Servir**, que se apoia em três Áreas Prioritárias: Mobilidade, Pessoas e Meio Ambiente. Por meio deste compromisso, a companhia reforça sua responsabilidade com as futuras gerações, valendo-se da inovação e tecnologia para melhorar a mobilidade, a vida, o trabalho e o lazer das pessoas.

Juntamente com as Áreas Prioritárias, a Bridgestone também está fortalecendo as características básicas de governança, **compliance** e comportamento esperadas de qualquer empresa responsável. Esses fundamentos comuns, chamados pela Bridgestone de Princípios de Gestão, abrangem: **Compliance**, Concorrência Justa; Continuidade dos Negócios,

Gestão de Riscos; Direitos Humanos, Práticas Trabalhistas; Segurança, Higiene Industrial; Compras; Qualidade e Valor para o Cliente.

Englobando cada uma das Áreas Prioritárias, a Bridgestone do Brasil desenvolve ações e iniciativas que envolvem as comunidades ao redor de todas as suas plantas, bem como seus integrantes e famílias.

Pelo 2º ano consecutivo, a Bridgestone produz o relatório Ações de Responsabilidade Social, reunindo as ações e iniciativas realizadas nas comunidades em que possui operações no Brasil, durante 2019, colocando em prática o compromisso **Nosso Jeito de Servir**.

Mobilidade



**Proporcionar uma
mobilidade mais
simples, acessível e
integrada por meio de
tecnologias inovadoras.**

Our Way to Serve

Ações de Responsabilidade Social Bridgestone 2019

Ações Externas

Educação no Trânsito Bridgestone

No trânsito, o sentido é a vida



**No trânsito,
o sentido é a vida**

BRIDGESTONE

Realizado pelo 2º ano consecutivo, o projeto Educação no Trânsito é uma iniciativa da Bridgestone, desenvolvida em parceria com o Movimento Maio Amarelo (idealizado pelo Observatório Nacional de Segurança Viária - ONSV), para a conscientização de crianças e adolescentes sobre a segurança no trânsito,

Com o tema 'No trânsito, o sentido é a vida', atividades educativas da campanha foram realizadas em escolas públicas nos municípios de São Paulo (SP), Santo André (SP), Campinas (SP), São Pedro (SP), Mafra (SC) e Camaçari (BA), onde a empresa possui operação.

Ações

- Palestras para professores
- Jogo “Pista Interativa”



Palestras para professores

Em formato de webinar, buscando engajar um número maior de professores, as palestras abordaram a importância da segurança no trânsito, identificando qual é o comportamento correto a ser adotado e como trabalhar o tema com os alunos em sala de aula.



Jogo “Pista Interativa”

De forma lúdica e educativa, os alunos podem aplicar os conhecimentos adquiridos com professores, em sala de aula, em uma pista interativa, que simula situações reais vivenciadas no dia a dia do trânsito.



Números do Projeto



6.342

Crianças
contempladas



5.495

Quilômetros
rodados



6

Cidades
Atendidas



13

Árvores
plantadas



325

Professores
capacitados



5

Escolas
atendidas



178

Horas de atividades
aplicadas em sala de aula



5

Jogos
entregues



7.002

Pessoas impactadas
no projeto



5.000

Laços amarelos
entregues

Ações Internas



Vídeo de Segurança

Antes de acessar as fábricas da Bridgestone, os visitantes assistem a um vídeo para que tenham atenção e garantam a segurança em seus deslocamentos nas áreas internas e externas das unidades, como ao atravessar cruzamentos, durante a movimentação de veículos industriais, entre outros. Assim, todos têm uma visita tranquila e segura.

Campanhas de conscientização para integrantes:

Educar e conscientizar os integrantes Bridgestone com mensagens e campanhas sobre segurança dentro das fábricas é uma maneira de contribuir com a mobilidade, dentro e fora das fábricas. Ao longo do ano, as seguintes ações foram desenvolvidas:

Semana de Transporte Camaçari (BA):



BRIDGESTONE

A Semana de Transporte contou com duas edições em 2019, nos meses de março e setembro. A iniciativa criada pela a unidade da Bridgestone em Camaçari (BA) tem como objetivo fortalecer as regras de segurança que dizem respeito ao transporte dentro da planta. Os temas abordados foram **“Você faz parte desse movimento com segurança e qualidade”** e **“Para quem você dirige?”**, respectivamente.



Segurança nas fábricas:



Ao longo do ano, campanhas de comunicação reforçaram a importância de cada integrante assumir um comportamento seguro nas plantas da companhia, principalmente em relação à segurança dos pedestres.

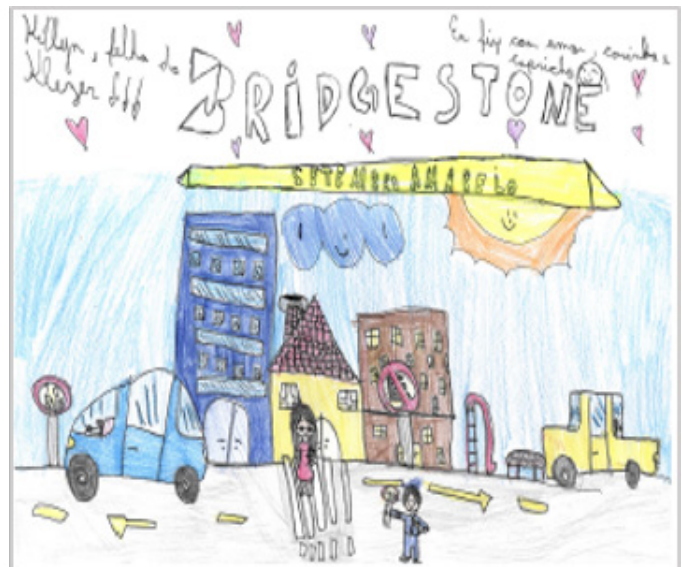
Entre as dicas destacadas, estão assuntos que servem para a mobilidade dentro e fora das fábricas, como respeitar sinalizações, sempre usar a faixa de pedestres e, principalmente, manter a atenção.



Campanha - Semana Nacional do Trânsito:

Durante a Semana Nacional do Trânsito, comemorada anualmente no mês de setembro com o objetivo de reforçar o comportamento seguro, a Bridgestone promoveu um concurso de desenho infantil para filhos de integrantes com o tema “Segurança no trânsito e...”, em que as crianças criaram desenhos representando a importância de atitudes seguras no tráfego de veículos e pedestres.







Pessoas



Responder as questões relacionadas à saúde, segurança e educação nas nossas comunidades.

Our Way to Serve

Ações de Responsabilidade Social Bridgestone 2019

Semana de Voluntário



Entre os dias 02 e 06 de dezembro de 2019, a Bridgestone realizou nas Américas a primeira edição da Volunteer Week (Semana de Voluntariado).

No Brasil, os integrantes foram convidados a “adotar” uma criança, assistida por uma das instituições selecionadas para a campanha, e presentear-las com um kit composto por roupa, calçado e brinquedo novos.

Foram beneficiadas instituições localizadas nas proximidades das plantas da Bridgestone em Santo André (SP), Campinas (SP) e Camaçari (BA).

Os integrantes também puderam participar de visitas às instituições participar da entrega dos kits e interagir com as crianças em atividades de recreação.

160
crianças
beneficiadas

03
instituições
contempladas

47
integrantes
participaram da
entrega dos kits

Campanhas de Doação



BRIDGESTONE

Your Journey Our Passion



Ao longo de 2019, a Bridgestone, com o envolvimento e engajamento de seus integrantes, realizou importantes campanhas de doação, que beneficiaram comunidades dos municípios onde a companhia tem operações no Brasil. Veja a seguir mais detalhes sobre as iniciativas.

• Arrecadação de Produtos de Limpeza

No início de 2019, fortes chuvas atingiram o ABC Paulista, onde há 80 anos está instalada a fábrica de Santo André, causando alagamentos por toda a região. Para apoiar a população afetada pelas enchentes, a Bridgestone realizou uma campanha para arrecadação de produtos de limpeza.

A iniciativa, que teve a participação dos integrantes da planta de Santo André e escritório corporativo de São Paulo, arrecadou mais de 100 itens como sacos de lixo, sabão em pó, panos de chão, luvas, água sanitária e alvejante.

Os itens foram entregues ao Fundo de Solidariedade de Santo André, que direcionou as doações a comunidades do município e também de São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.



Campanhas de Doação



• Livros Infantis

Em apoio ao Dia Internacional do Livro Infantil (2 de abril), a Bridgestone promoveu em todas as suas plantas e escritório corporativo, uma campanha voltada à arrecadação de livros infantis.

A iniciativa teve uma grande adesão por parte dos integrantes da companhia e contabilizou mais de 750 livros doados, entregues a escolas públicas de Santo André (SP), Campinas (SP), Camaçari (BA) e Mafra (SC), cidades onde estão instaladas as fábricas da Bridgestone no Brasil.

+ de 750 livros doados a escolas de Santo André, Campinas, Camaçari e Mafra.



• Campanha do Agasalho

Para apoiar as comunidades carentes no período do inverno, a Bridgestone realizou por mais um ano a Campanha do Agasalho em suas unidades de Santo André (SP), Campinas (SP), Mafra (SC) e escritório corporativo (SP).

Ao todo, foram arrecadados mais de 700 itens entre roupas, calçados e cobertores. As doações foram destinadas a instituições filantrópicas, que realizaram a distribuição às populações necessitadas.

+ de 700 itens entre roupas, calçados e cobertores foram doados a instituições filantrópicas de Santo André, Campinas e Mafra.



Campanhas de Doação



• Arrecadação de Brinquedos

Em celebração ao Dia das Crianças (12 de outubro), integrantes de todas as plantas e escritório corporativo da Bridgestone participaram da campanha de doação de brinquedos.

Ao todo, foram arrecadado, mais de 1.100 brinquedos, doados a creches de Santo André (SP), Campinas (SP), Camaçari (BA) e Mafra (SC).

+ de 1.100 brinquedos entregues no Dia das Crianças.

• Doação de Kits Escolares

Cerca de 370 kits escolares foram doados pela Bridgestone ao Instituto Esporte & Educação (IEE), fundado pela ex-medalhista olímpica Ana Moser. Os kits, compostos por mochila, caderno, lápis, caneta, dicionário e outros itens, foram entregues às crianças assistidas pelo IEE em Santo André (SP).

Em Campinas (SP), além dos kits escolares, a Bridgestone realizou também a doação de cestas básicas, entregues ao Exército da Salvação para destinação a famílias carentes.



Portas abertas às Comunidades



Camaçari

Como parte do programa Portas Abertas, iniciado em 2018, a planta de Camaçari (BA) recebeu ao longo de 2019 a visita de aproximadamente 100 estudantes. Os alunos – de universidades e colégios da região – participaram, em suas respectivas visitas, de um plant tour com as equipes da Produção, Educação, Segurança do Trabalho e área administrativa, e puderam conhecer a fabricação de nossos pneus, incluindo processos de engenharia.

Visitas de estudantes

As plantas da Bridgestone no Brasil promovem visitas de estudantes às unidades com o objetivo de contribuir para o processo de qualificação profissional e multidisciplinar dos alunos, facilitar a aproximação entre empresa-universidade, além de difundir conhecimentos e experiências para demonstrar a aplicação prática do que é abordado nos cursos.

Bridgestone Bandag Campinas e Mafra

As plantas Bridgestone Bandag em Campinas (SP) e Mafra (SC) promoveram visitas de estudantes em parceria com escolas. Os alunos foram recebidos por representantes das plantas e fizeram plant tours para conhecerem os procedimentos das áreas.

SIPAT



A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) acontece em todas as plantas da Bridgestone do Brasil e tem como principal objetivo contribuir para a aprendizagem, o trabalho e a vida das pessoas por meio de dinâmicas, gincanas, sorteios e outras atividades, conscientizando os integrantes sobre prevenção de acidentes, saúde, bem-estar e segurança no local de trabalho.



Novembro Rosa e Outubro Azul



Visando promover comunidades mais saudáveis, o Outubro Rosa e o Novembro Azul são reforçados nas plantas com atividades para os integrantes, como palestras, entrega de folders informativos, ações de vendas in company, intervenções nas áreas administrativas e produtivas para tirar dúvidas, além da realização de exames preventivos.



Campanha de Vacinação

No primeiro semestre de cada ano, as plantas realizam a campanha de vacinação contra o vírus da gripe influenza H1N1 para integrantes e seus dependentes, visando garantir a saúde e o bem-estar dos integrantes e suas famílias.



Meio Ambiente



**Trabalhar continuamente
em prol de uma
sociedade sustentável.**

Our Way to Serve

Ações de Responsabilidade Social Bridgestone 2019

Ações Externas

Centro de Educação Ambiental Camaçari (BA):



Em junho, durante a semana do meio ambiente, a Bridgestone inaugurou o seu primeiro Centro de Educação Ambiental (CEA), em sua planta de Camaçari (BA).

O CEA tem como objetivo promover a conscientização ambiental dos estudantes das escolas públicas da comunidade e de filhos e familiares dos integrantes de Camaçari, contribuindo para a valorização e preservação do meio ambiente, por meio de mudança de hábitos e comportamentos da geração atual e futura.

No espaço, são realizados workshops que envolvem apresentações teóricas e práticas, com atividades sobre materiais recicláveis, jogo interativo sobre meio ambiente, oficinas de brinquedos e objetos baseadas no conceito 3Rs da Sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar). O CEA também conta com um viveiro, localizado na fábrica, para os visitantes aprenderem sobre o plantio de mudas. O projeto foi premiado na categoria Bronze do Bridgestone Biodiversity Award, premiação anual da Bridgestone Americas, que reconhece e premia as melhores ações e projetos da companhia em biodiversidade, preservação ambiental, atividades de conscientização e envolvimento da comunidade interna e externa.

Números do Projeto

Público Interno:



3

visitas de familiares dos integrantes na planta (Open Houses): Carnaval, São João e Dia dos Pais.



318

Pessoas impactadas.



490

Integrantes impactados.

Público Externo:



3

3 escolas/universidades que participaram do programa Portas Abertas.



64

Pessoas impactadas.

Projeto Resignificar



O projeto Resignificar é uma iniciativa educacional focada em meio ambiente e sustentabilidade, realizada em instituições públicas de ensino. Iniciado em 2018, o projeto teve a sua segunda edição realizada em outubro de 2019 na Escola Estadual Artur Segurado, em Campinas (SP) e na EMEIEF Professora Maria Cecília Dezan Rocha, em Santo André (SP).



As instituições de ensino contempladas pelo Projeto receberam uma área de recreação chamada "Atividades e Habilidades", desenvolvida com pneus reutilizados. Professores e alunos das escolas participantes também acompanharam workshops sobre meio ambiente e sustentabilidade.



Premiado

Em 2019, o projeto foi vencedor da categoria Responsabilidade Social da 2ª edição do Suppliers Excellence Awards da CNH Industrial, empresa multinacional fabricante de equipamentos agrícolas e também da marca Iveco, que reconhece fornecedores que se destacam em diferentes áreas, como responsabilidade social, inovação e tecnologia.



Números do Projeto

**2****Cidades** visitadas**2.179****Pessoas** impactadas**6****Equipes** em transformação**4308****Crianças** impactadas**3****Secretarias** municipais de ensino**371****Pessoas** capacitadas**7****Workshops****500****Materiais** didáticos entregues**55****Horas** de workshop

Projeto Água de Reuso

O Projeto Água De Reuso, desenvolvido pela Bridgestone na fábrica de Santo André/SP, é uma iniciativa cujo foco é a redução do consumo de água industrial, proveniente de poços artesianos, na produção de pneus, por meio do aproveitamento de água de reuso e contribuindo para a preservação dos recursos naturais.

Além de estar alinhado ao compromisso global de responsabilidade social da Bridgestone, Nosso Jeito de Servir, o projeto também está alinhado à Meta 6 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), elaborados pela ONU, que visa assegurar a disponibilidade e gestão da água e saneamento básico para todos.

O projeto foi reconhecido pelo Prêmio Mercedes-Benz de Responsabilidade Ambiental em outubro de 2019. Criado em 2010, o prêmio visa estimular, divulgar e homenagear anualmente o desenvolvimento ambiental sustentável implantado em seus fornecedores e sua rede de concessionários, reconhecendo aqueles que adotam as boas práticas ambientais, a fim de promover a cultura de compromisso com o meio ambiente.



Ações Internas



Aterro Zero Gerenciamento de resíduos

Todos os resíduos gerados na fábrica da Bridgestone em Santo André (SP) são enviados para destinação ambientalmente correta, através de empresas devidamente licenciadas. Em 2017, a unidade tornou-se a primeira planta da Bridgestone na América Latina a conquistar a meta de eliminar totalmente o envio de resíduos para aterros sanitários, três anos antes do prazo estipulado regionalmente pela companhia.

A planta da Bridgestone Bandag em Campinas (SP) também atingiu essa meta de eliminação do envio de resíduos para aterros sanitários em 100%, em 2019, e a planta de Camaçari atingiu o Aterro Zero 100% nos meses de novembro e dezembro de 2019.

Biodigestor

O biodigestor, instalado na planta de Camaçari (BA), converte os restos de alimentos do restaurante da unidade em biofertilizante e biogás. O equipamento pode tratar, em média, 15 toneladas de resíduos orgânicos ao mês, o que resultou, em 2019, em 99,6% de reciclagem de todos os resíduos, orgânicos e inorgânicos, produzidos na planta de Camaçari.

CD Ecopia

O Centro de Distribuição (CD) Ecopia é certificado pela U.S. Green Building Council por reutilizar e reciclar seus materiais, reaproveitar inteiramente sua água e ainda apresentar eficiência energética dos produtos destinados à iluminação, além de possuir outra certificação da mesma organização que reconhece e atesta que as construções e edificações são planejadas e operadas seguindo os mais eficientes padrões de sustentabilidade.

Uso consciente da água

Na fábrica de Santo André (SP), uma estação de tratamento processa 100% do efluente industrial, que é reaproveitado na própria linha de produção. Além disso, mais de 75% da água utilizada na planta para a geração de vapor provém de água de reuso para aplicação industrial.

Na Bandag, em Campinas (SP), desde 2016 a água dos aparelhos de ar condicionado é reaproveitada para abastecer o tanque de combate a incêndio. A captação mensal através deste projeto é de cerca de três mil litros. Além disso, outras iniciativas vêm sendo adotadas, como a troca de equipamentos antigos por outros mais novos e econômicos.

Na fábrica de Camaçari (BA), as tubulações de abastecimento de água foram substituídas e foi instalado um sistema de abastecimento automatizado, com funcionamento por sensores monitorados continuamente, além de redutores de vazão em pias, lavatórios e banheiros, que auxiliam na diminuição do consumo. A iniciativa contribuiu para a redução no consumo de água da planta em 61%, em um comparativo entre os anos de 2014 e 2019.



Ações de Responsabilidade Social

BRIDGESTONE 2019

Em caso de dúvida ou mais informações, entre em contato pelo e-mail
comunicacaointernabr@la-bridgestone.com

 **BRIDGESTONE**